

Forum international d'agences euro-méditerranéennes
de promotion et de développement territorial

« **PROMOTION ECONOMIQUE ET SOCIALE DES TERRITOIRES ET
DEVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS** »

Hôtel Atlas Terminus - Oujda, 20-23 novembre 2013

Programme scientifique au 20 novembre 2013

Dans un environnement global et extrêmement concurrentiel et alors qu'ils subissent de nombreuses mutations, les territoires sont entrés eux aussi dans la course à la compétitivité. Marketing territorial, accroissement de l'attractivité et promotion des investissements sont primordiaux pour faire face aux défis auxquels ils sont confrontés.

Ces thèmes seront au cœur des débats du Forum international sur le thème de la promotion économique et sociale des territoires et le développement des investissements, organisé à Oujda du 21 au 23 novembre 2013 dans le cadre des célébrations du dixième anniversaire de l'Initiative Royale pour le Développement de l'Oriental.

Lancée par Sa Majesté le Roi Mohamed VI lors d'un discours royal à Oujda le 18 mars 2003, cette initiative a enclenché une véritable dynamique de développement. Une nouvelle vision du développement régional, la réalisation de grands projets et de programmes publics et privés de développement, la mobilisation des forces vives de la région ont permis de désenclaver la région, de l'ouvrir sur son environnement euro-méditerranéen et de l'intégrer dans le tissu économique national.

Des défis demeurent mais la région de l'Oriental représente aujourd'hui 6,3% de l'économie nationale.

Pour l'Agence de l'Oriental, cet évènement majeur est l'occasion d'échanger avec ses partenaires nationaux et internationaux sur l'état d'avancement des réalisations dans la région et de s'inspirer de leurs expériences pour envisager les prochaines étapes. C'est aussi l'occasion d'affirmer avec force la volonté de l'Oriental de s'inscrire dans un jeu régional collectif au service du développement économique et de l'amélioration de l'attractivité de la zone euro-méditerranéenne.

Pour le réseau Anima, ce Forum, qui est le premier du genre, est l'occasion de réunir son réseau d'agences et faire le point sur les dernières stratégies mises en œuvre par les différents territoires d'Europe et de Méditerranée, pour développer les investissements extérieurs et l'économie des régions.

Les expériences, projets et actions de développement menés par d'autres territoires seront présentés dans un objectif d'échanges de bonnes pratiques, avec la volonté d'identifier des perspectives et solutions innovantes en matière de développement et d'attractivité des

territoires. Ces expériences et échanges viennent en appui aux initiatives entreprises où à entreprendre par l'Oriental pour promouvoir les zones industrielles (Technopole d'Oujda, Agropole de Berkane, Technoparc de Selouane).

Des visites de terrain compléteront les panels en sessions plénières et permettront aux participants de découvrir quelques-uns des projets mis en œuvre dans la région de l'Oriental depuis le lancement de l'initiative royale.

MERCREDI 20 NOVEMBRE 2013

Arrivée des participants

Dîner informel d'ouverture

JEUDI 21 NOVEMBRE 2013

8H30-9H00 – INSCRIPTION DES PARTICIPANTS

9H00-10H00 - OUVERTURE DES TRAVAUX

M. LE WALI DE L'ORIENTAL

M. LE PRESIDENT DE REGION

M. LE PRESIDENT DIRECTEUR GENERAL DE LA CDG

M. LE PRESIDENT DE LA FEDERATION NATIONALE DES CHAMBRES DE COMMERCE, D'INDUSTRIE
ET DES SERVICES DU MAROC

M. LE DIRECTEUR GENERAL DE L'AGENCE DE L'ORIENTAL

M. LE DELEGUE GENERAL D'ANIMA

10H00-13H00

SESSION 1 – STRATEGIES REGIONALES POUR LA PROMOTION DES INVESTISSEMENTS

Le panel rassemblera des présidents et décideurs de régions et d'agences de développement économique du nord et du sud de la Méditerranée, avec des niveaux distincts de développement et de diversification économique, certaines avec d'importantes stratégies intégrées mais aussi des structures plus petites, avec des moyens et approches différents.

Quelle communication territoriale est la plus adéquate pour positionner un territoire à l'échelle nationale et surtout internationale ? Quelles sont les pratiques en la matière ?

Le rôle des acteurs institutionnels, économiques et de la gouvernance territoriale.

Ces questions donneront lieu à des échanges d'expériences et de bonnes pratiques.

10h00 – 11h30

Panel 1 - Mise en œuvre de stratégies régionales de promotion

EKREM AYALP

Expert at Investment Support Office

İZMİR DEVELOPMENT AGENCY – TURQUIE

"The Revision in İzmir Investment Promotion Strategy"

KAMAL ELMEDKOURI

Directeur ACC10 Maroc

AGENCE DE PROMOTION ECONOMIQUE DU GOUVERNEMENT DE LA CATALOGNE

« La Catalogne, un modèle de croissance régionale »

GIULIANO LENGO

Directeur Général

CEIPIEMONTE S.C.P.A. (PIEMONTE AGENCY FOR INVESTMENTS, EXPORT AND TOURISM)– ITALY

"Investment Promotion in Piemonte: Between Tradition and Innovation"

JAN SIENKIEWICZ

Proxy Regional Development Agency Bielsko-Biala

Director - International Project Department

ARR.SA - REGIONAL DEVELOPMENT AGENCY BIESLKO BIALA – POLOGNE

"Communication and Marketing Strategies for Investment Promotion in Upper Silesia Region, Poland"

MARYLINE LE MAOU

Chargée d'Affaires

CADEV – AGENCE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DE LA REGION CHAMPAGNE-ARDENNE – FRANCE

« CADev : au service de la compétitivité et de l'attractivité régionale »

SAID AQRI

Directeur

CENTRE REGIONAL D'INVESTISSEMENT DE CHAOUI-OUARDIGHA

« La promotion de l'investissement au service de la dynamique territoriale : cas de la Région Chaouia-Ouardigha »

TAHAR SAIDI

Directeur

CENTRE REGIONAL D'INVESTISSEMENT DE L'ORIENTAL

« Région de l'Oriental : carrefour maghrebo-méditerranéen »

11h30 – 11h45

Pause café

11h45 – 12h45

Panel 2 - Les relais nationaux pour la promotion territoriale

WAFAA SOBHY

Vice-Présidente

GENERAL AUTHORITY FOR INVESTMENT AND FREE ZONE (GAFI) – EGYPTE

"Enhancing Investment in the Regions: Upper Egypt Case "

SAMI BOUSSELMI

Sous-Directeur à la Direction des Etudes et de la Coopération Internationale

FOREIGN INVESTMENT PROMOTION AGENCY (FIPA) – TUNISIE

« *La stratégie de FIPA-Tunisia en matière d'attractivité des IDE* »

ARISTOMENIS SYNGROS

Président

INVEST IN GREECE – GRÈCE

«*Synergassia – Regional Partnership*»

IBTISAM EL MRABET

Chef du service Etudes

AGENCE MAROCAINE DE DEVELOPPEMENT DES INVESTISSEMENTS

« *Promotion de l'Offre Maroc : missions et réalisations* »

12h45 – 14h15 **Déjeuner**

14h30 - 17h45

**SESSION 2 – GRANDS PROJETS MOBILISATEURS ET
DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DES TERRITOIRES**

Grands projets économiques, sociaux, mais aussi culturels et sportifs, pilotage de projets de coopération internationale : des initiatives ont permis à des territoires d'accélérer leur développement économique et/ou de renforcer leur visibilité et leur notoriété, avec une mobilisation collective des différents acteurs, qu'ils soient économiques, institutionnels, culturels, sociaux, etc.

Sur la base de cas concrets, réalisés et à venir, cette session permettra d'évaluer l'impact de la mise en œuvre de ces projets et en quoi ils constituent un facteur d'attractivité du territoire.

Quels sont les impacts et les retombées en termes d'investissements, de partenariats public-privé, d'opportunités et de croissance pour les entreprises ? Avec quels effets d'entraînement ? Quelles sont les retombées en termes d'image et de visibilité ?

14h30-16h00

**Panel 1 - Grands événements, nouvelles gouvernances,
projets mobilisateurs et investissements**

MOHAMED HOUMYMID

Coordonateur du Programme Oasis

AGENCE DU SUD – MAROC

« *Le Cactopôle au service de la valorisation des terroirs oasiens et sahariens* »

MAXENCE BRACHET

Co-fondateur

COMITE GRAND LILLE – FRANCE

"De Lille Métropole au Grand Lille : une démarche originale ! Une nouvelle forme de gouvernance ?"

JULIE CHENOT

Chargée de Mission International

MARSEILLE-PROVENCE 2013 – FRANCE

« Marseille-Provence 2013 : la culture comme catalyseur d'un développement du territoire ».

GIULIANO LENGU

Directeur Général

CEIPIEMONTE S.C.P.A. (PIEMONTE AGENCY FOR INVESTMENTS, EXPORT AND TOURISM) – ITALY

"Special Events and Projects: Economic Spinoffs"

16h00-16h15

Pause Café

16h15 -17h45

Infrastructures et initiatives de développement territorial

HAKIM ESSAKL

Directeur

AGENCE BOUREGREG – AGENCE POUR L'AMENAGEMENT DE LA VALLEE DU BOUREGREG – MAROC

« Projet Bouregreg : un premier pas vers un aménagement durable »

PETER MARJI

Acting Division Head – Business Development and Marketing

AQABA SPECIAL ECONOMIC ZONE AUTHORITY –ASEZA) – JORDANIE

"Adopting Effective Investment Promotion Strategies to Maximize Efficient Utilization of Resources – Case Study of Aqaba Special Economic Zone"

SAID ZARROU

Directeur

AGENCE MARCHICA (REGION DE L'ORIENTAL) – MAROC

« Modèle de projet structurant : Agence pour l'aménagement du site de la lagune de Marchica »

RACHID EL HARCHI

Directeur, Développement Social, Coopération et Partenariat

AGENCE POUR LA PROMOTION ET LE DEVELOPPEMENT DU NORD - MAROC

« Les régions du Nord, un développement économique rythmé par des vocations territoriales »

20H00

DINER OFFICIEL AU RIYAD DE LA FONDATION MOULAY SLIMANE

8H30-12H00

**SESSION 3 – TERRITORIALISATION DES STRATEGIES SECTORIELLES
ET ATTRACTION DES INVESTISSEMENTS**

Cette session accueillera des agences de développement économique, des pôles de compétitivité, des entreprises - locales et étrangères - pour des témoignages sur les apports et les résultats des stratégies sectorielles mises en place par divers territoires, qu'ils s'agissent de secteurs traditionnels ou du développement de secteurs plus innovants.

Quel bilan peut-on faire de l'action des pôles de développement régional en termes de promotion du territoire et d'attraction des investissements étrangers ?

Quel bilan en termes de développement des infrastructures, de capital humain, de croissance du secteur privé ?

Quel rôle de facilitateur joue l'agence de développement économique dans l'animation de ces politiques sectorielles ?

8h30 – 10h00

Stratégies sectorielles et territoires

OMAR EL YAZGHI

Président du Directoire

MEDZ – MAROC

« Rôle de MEDZ dans la mise en œuvre des politiques sectorielles : cas des projets industriels Med Est »

JEAN-PIERRE MARCELLE

Directeur Général

AWEX – AGENCE WALLONNE A L'EXPORTATION ET AUX INVESTISSEMENTS – BELGIQUE

« Les pôles de compétitivité sectoriels et l'innovation technologique comme facteurs d'attractivité territoriale. L'expérience développée en Wallonie, Région de Belgique »

PAULINE MOULY

Directrice adjointe - Direction des Relations Internationales et Méditerranéennes

CONSEIL REGIONAL PROVENCE ALPES COTE D'AZUR - FRANCE

« Stratégie des Pôles régionaux d'innovation et de développement économique solidaire »

DR. BASHAR AL ZU'BI

Conseiller Senior du Directeur Exécutif

JORDAN INVESTMENT BOARD - JORDANIE

" Recent Investment Reform, Sector Strategies and Regional Development in Jordan "

MOHAMED LARBI MAIZA

Directeur des Études

AGENCE NATIONALE D'INTERMEDIATION ET DE REGULATION FONCIERE (ANIREF) - ALGERIE

« Modèle d'aménagement des parcs industriels en Algérie »

HAMID BEN ELFADIL

Directeur

CENTRE REGIONAL D'INVESTISSEMENT DU GRAND CASABLANCA

10h00-10h15

Pause Café

10h15–11h45

Le point de vue des entreprises

DRISS HOUAT

Président

CHAMBRE DE COMMERCE ET DES SERVICES D'OUJDA - MAROC

ABDELKRIM MEHDI

Représentant

CONFEDERATION GENERALE DES ENTREPRISES DU MAROC (CGEM)

Président

CGEM – REGION DE L'ORIENTAL - MAROC

PHILIPPE CONFAIS

Directeur Général

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE AU MAROC

ABDELHAFID EL JARROUDI

Président

CHAMBRE DE COMMERCE ET DES SERVICES DE NADOR - MAROC

M. ANOUAR FADIL

Directeur

SOCIETE MAY AVIE - MAROC

MOHAMED BOUKRIT

Directeur

SOCIÉTÉ DMB BUSINESS - MAROC

GRÉGORY BOYER

Directeur de l'Agence d'Oujda

SOCIETE SQLI - FRANCE/MAROC

« *Implantation d'une agence SSII dans l'Oriental au Maroc: des interactions locales? »*

12h00-14h00

Déjeuner

14h30

Départ de l'Hôtel pour Berkane

15h30-16h30

Visite de l'Agropôle avec exposé par MEDZ des autres nouvelles zones industrielles (Technoparc de Selouane et Technopôle d'Oujda)

Le Forum se poursuivra au sein de l'Agropôle.

16H30-19H00

SESSION 4 – APPORT DES RESEAUX DANS LA PROSPECTION DES INVESTISSEURS

Cette dernière session sera consacrée à l'importance et l'efficacité de la coopération et des réseaux dans la promotion économique des territoires et la prospection d'investisseurs.

Ces réseaux sont en effet souvent orientés vers le lobbying, les échanges, la promotion des savoirs et le partage d'expériences mais peu ou pas vers l'accompagnement opérationnel.

Cette coopération est-elle efficace et se traduit-elle par un renforcement de l'attractivité et des d'investissements ?

Peut-on et de quelle manière utiliser autrement ces réseaux et optimiser leur existence ? Est-ce opportun ?

Les participants pourront débattre – et proposer – des outils pouvant être mis en place pour faire collectivement, via ces réseaux, une promotion internationale et une prospection d'investissements, peut-être plus rentable et plus performante.

En outre, les réseaux de diasporas peuvent-ils jouer un rôle pour accélérer la modernisation et le développement des territoires en Méditerranée ?

Cette session permettra d'entendre des témoignages et retours d'expérience et d'aborder les moyens de mobiliser, valoriser et accompagner ce potentiel humain.

16h30-17h45

Attirer les investissements directs en réseau

TAOUFIQ BOUDCHICHE

Directeur, Pôle coopération internationale et promotion économique
AGENCE DE L'ORIENTAL – MAROC

JULIEN BORNON

Point focal Afrique, Programme Facilitation des Affaires
CNUCED

"Le nouveau rôle des organisations internationales en matière économique : de l'assistance technique à la promotion des investissements".

JAIME MOLL DE ALBA

Représentant au Maroc

ONUUDI – ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR LE DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL
« *Promotion des investissements dans le territoire : l'approche de l'ONUUDI* »

EMMANUEL NOUTARY

Délégué Général

ANIMA INVESTMENT NETWORK - FRANCE

« *Promotion des investissements en réseau sur les territoires méditerranéens : l'expérience d'ANIMA* »

GILLES GARCIA

Entreprise Outreach Services /PSLO Program – External and Corporate Relations

BANQUE MONDIALE

"Présentation du réseau des PSLOs (Private Sector Liaison Officers) du Groupe Banque Mondiale"

17h45-18h00

Pause Café

18H00-18H30

S'appuyer sur les réseaux des diasporas

ABDELHAK MARSLI

Secrétaire Général

FONDATION CREATION D'ENTREPRISES - GROUPE BANQUE POPULAIRE – MAROC

« Témoignage de La FCE au sujet de son programme d'appui et accompagnement des MDM pour l'investissement productif au Royaume du Maroc »

OMAR AGODIM

Vice-Président

MAROC ENTREPRENEURS – FRANCE/MAROC

"Contributions des diasporas au développement économique"

JACQUES OULD AOUDIA

Président

ASSOCIATION MIGRATION ET DEVELOPPEMENT – FRANCE

"Le rôle des migrants dans le développement local du pays d'origine : investissements solidaires et investissements économiques".

18H30-19H00

S'appuyer sur les réseaux de collectivités territoriales

MICHELE COUETMEUR

Directeur, Mission Développement touristique et international

MAIRIE D'AIX EN PROVENCE – FRANCE

"Aix International, le Réseau d'Experts: les relations internationales, axe de croissance pour le développement économique".

JEAN-PIERRE ELONG MBASSY

CGLU – CITES ET GOUVERNEMENTS LOCAUX UNIS

"Coopération économique au sein de la CGLU".

19h00–19h30

CLOTURE DES TRAVAUX

SYNTHESE ET RECOMMANDATIONS

20h15

Dîner

SAMEDI 23 NOVEMBRE 2013

9h30 **Visite de la Technopole d'Oujda**

12h30/13h00 Déjeuner

Départ des participants

CONTACTS :

Anima

Valérie Minard

Chef de Projet

valerie.minard@anima.coop

Tél : + 33 (0)6 76 59 03 81

Agence de l'Oriental

Sanaa Moussalim

moussalim@oriental.ma

Tél : 00 212 5 37 63 34 20

Agence logistique, communication et évènementiel

Fatima Zouhair / Kaoutar Chakir

Ancrage Communication – Casablanca

fatima.zouhair@ancrage-agency.com

kaoutar.chakir@ancrage-agency.com

Tél : 00 212 5 22 27 46 68