



« Soucieux de manifester concrètement Notre Haute sollicitude pour cette Région qui recèle d'importantes potentialités et des ressources humaines industrielles et fortement motivées. Nous avons décidé de lancer une Initiative Royale pour le développement de la Région de l'Oriental. S'articulant autour de quatre axes, elle vise à stimuler l'investissement et à favoriser la création de petites et moyennes entreprises par les jeunes. Elle se propose également de doter la Région des équipements de base nécessaires et d'encourager les grands projets économiques à titre prioritaire. L'initiative a pour but, en outre, de promouvoir l'éducation et la formation et de faire jouer pleinement les principes de solidarité. Pour en assurer la mise en œuvre effective, Nous avons prévu des mécanismes précis de financement, de suivi et d'évaluation. »

Extrait du Discours Royal du 18 mars 2003

120

EXPERTS MOBILISÉS
POUR L'INITIATIVE
ROYALE POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE L'ORIENTAL

120

CONTRIBUTIONS
À L'AVENIR DES
TERRITOIRES
DE L'ORIENTAL



AGENCE DE
L'ORIENTAL

Motivations

De l'Initiative Royale pour le Développement de l'Oriental sont nées d'immenses réalisations. Elles conditionnent l'émergence des territoires de la Région en lui apportant de puissants atouts de compétitivité et des facteurs forts d'attractivité. Mais la vision portée par l'Initiative Royale est plus ambitieuse encore : elle est à la fois sociétale et civilisationnelle et propose un véritable pacte scellé avec toute une Région et ses habitants. Mettre l'immatériel au service de l'émergence territoriale devient alors un challenge au cœur de l'enjeu qu'impose une pensée globale embrassant toutes les composantes qui fondent le développement régional.

L'Agence de l'Oriental investit deux grands volets des ressources immatérielles :

- l'image de marque et la notoriété de la Région, par une stratégie de communication conquérante axée sur la renaissance de l'Oriental ;
- la réflexion, en mobilisant autour de l'Oriental l'intelligence économique, l'analyse, l'expérience, la prospective, le savoir et la culture, afin de nourrir l'ambition du développement en bâtissant un horizon harmonisé à l'ambition de l'Initiative Royale.

La création de la Revue Oriental.ma offre un cadre d'expression aux compétences de toutes origines appelées à contribuer à l'avenir de la Région.

En 10 numéros déjà édités, la Revue a traité autant de sujets-clés pour son avenir.

A mi – 2010, les éditions réalisées :

novembre 2007	La Région sur la voie rapide
mars 2008	Compétitivité, attractivité et développement de l'Oriental
juin 2008	Le développement de proximité
juillet 2008 (hors série)	Un pacte scellé pour une ambition partagée (5 ^{ème} anniversaire de l'Initiative Royale)
octobre 2008	La coopération internationale
décembre 2008	L'intelligence économique régionale
juin 2009	L'économie du savoir
juin 2009 (hors série)	L'Oriental, une renaissance (10 ^{ème} anniversaire de l'Intronisation de Sa Majesté le Roi)
décembre 2009	Culture, industries culturelles et développement régional
avril 2010	Energies : enjeux pour le développement local

Ces éditions (à l'exception des numéros hors série) sont réunies dans cet ouvrage. Elles constituent la mémoire des débats qui préludent au développement régional.

Paroles d'experts

L'émergence des territoires puise toujours une partie de sa force et de ses logiques dans les ressources immatérielles. L'intelligence du développement fait le développement : elle le conditionne, l'éclaire, l'oriente, lui donne son sens. L'Initiative Royale pour le Développement de l'Oriental l'a démontré.

Il y a une dynamique à l'œuvre dans le monde entier autour des Régions et des territoires. Partout ou presque, la Région apparaît comme l'échelle de gouvernance optimale. Venu de tous horizons, nombre d'experts ont à nous dire ce qui peut faire la réussite ou occasionne les difficultés. Tout cela génère une floraison vertigineuse d'idées et de concepts, de réflexions et d'actions. Ce bouquet est offert à l'enrichissement de nos propres démarches.

La Revue Oriental.ma est inscrite depuis 2007 dans la stratégie de communication de l'Agence de l'Oriental. L'ouverture d'esprit de ce cadre d'expression et l'intérêt soulevé pour y prendre part se lit dans la diversité et la qualité des auteurs :

- pas moins de 10 Ministres et anciens Ministres, ainsi que 4 Ambassadeurs du Royaume s'y sont exprimés ;
- 21 institutions marocaines, 13 étrangères et 7 à caractère multilatéral (Commission Européenne, PNUD, CNUCED, ONUDI, Banque Mondiale, UNICEF, UNESCO) ont apporté leurs éclairages aux différents débats lancés dans la Revue ;
- 11 Offices, Etablissements publics ou encore entreprises publiques du Royaume, ont donné leurs lectures d'acteurs engagés sur leurs secteurs d'activité respectifs ;
- 16 universitaires se sont exprimés, dont 6 étrangers, enrichissant les débats de vastes connaissances et d'analyses scientifiques ;
- 19 experts et consultants sont venus témoigner de leurs expériences et exposer leurs approches, dont 7 étrangers ;
- 10 associations et ONG de la société civile ont exprimé les attentes, les difficultés, les réussites et les satisfactions des populations et des acteurs économiques.

Au total, 120 acteurs ont apporté les témoignages et réflexions les plus diverses au cénacle de la Revue. Tous savent que leur contribution vient nourrir le processus d'élaboration de l'Oriental de demain.

L'Agence de l'Oriental a eu très tôt la volonté de capitaliser sur cette effervescence, de la canaliser au profit de la Région. La Revue Oriental.ma, les éditions créées autour d'elle et le site éponyme, constituent depuis l'origine le cœur de cette démarche, creuset et réceptacle de la vie intellectuelle régionale.

2003-2007

4 années pour faire renaître l'Oriental

Sa Majesté le Roi Mohamed VI, que Dieu L'assiste, prononce à Oujda le 18 mars 2003 un Discours fondateur qui énonce l'Initiative Royale pour le Développement de l'Oriental.

Ce texte visionnaire est l'origine d'une véritable renaissance régionale qui se traduit très vite par un effort d'investissement public sans précédent : plusieurs dizaines de milliards de Dirhams sont engagés pour doter la Région des infrastructures dont l'absence grevait sa compétitivité et altérait son attractivité.

En matière de connectivité, des chantiers immenses sont lancés, qui concernent tous les moyens de transport : rail (voies et gares, notamment à Nador), routes et autoroutes (dont Fès – Oujda), ports et aéroports (dont ceux de Nador et Oujda) pour ne citer que quelques grandes réalisations exemplaires.

D'autres moteurs d'attractivité sont lancés, parmi lesquels :



- Mediterrania Saïdia, première station du Plan Azur, dédiée au tourisme balnéaire mais de nature à véhiculer l'image de marque et la notoriété de la Région, voire à générer des tourisms de niche dans l'hinterland régional ;
- la requalification urbaine du réseau des villes de l'Oriental ;
- la mise à niveau de l'ensemble du dispositif de santé publique ;
- l'élargissement de l'offre régionale en ressources humaines (notamment autour de l'Université Mohammed 1^{er} d'Oujda pour l'enseignement supérieur) ;
- les pôles de compétitivité traduits sous forme d'offre territoriale via les parcs industriels ciblés.

L'impératif global du développement économique et social rappelle la nécessité de l'intégration à l'échelle de la Région, au sein d'une stratégie mobilisatrice et porteuse de sens pour tous. L'appel à «la solidarité» signifie clairement la volonté d'inclusion sociale ouvrant à chaque citoyen la possibilité d'épanouir ses projets personnels et professionnels en bénéficiant des opportunités nouvelles nées de l'Initiative Royale.

L'Agence de l'Oriental est créée en ce sens en mai 2006.

Son approche globale et intégrée lui permet d'intervenir aussi bien sur les grands projets que sur le développement de proximité au contact des élus, des autorités et de multiples associations de la société civile.

Sa stratégie assigne 4 axes d'intervention :

- l'appui à l'attractivité et au développement des territoires ;
- l'INDH, la promotion du partenariat et la coopération internationale ;
- le soutien au développement des secteurs prioritaires ;
- l'élaboration des études stratégiques et sectorielles.

Dans sa démarche, l'Agence entend rallier aux intérêts du développement régional toutes les contributions qui peuvent lui bénéficier. En ce sens, l'Agence crée des événements ou appuie la dynamique de manifestations initiées par ses partenaires pour leur conférer toutes les dimensions utiles.

Mais l'initiative porteuse et durable en ce domaine reste la création de la Revue Oriental.ma qui va constituer le fer de lance de la mobilisation autour des sujets forts et des enjeux majeurs du développement régional.

Le gigantisme des chantiers multiples lancés dans la Région pour améliorer sa compétitivité et accroître son attractivité conduit tout naturellement à faire de ce thème le sujet du premier numéro : c'est alors l'aspect le plus visible et le plus prometteur de l'Initiative Royale.

Addendum

L'Agence de l'Oriental édite et diffuse la Revue Oriental.ma.

Directeur de la publication : Mohamed MBARKI
Directeur de la rédaction : Taoufiq BOUDCHICHE
Assistance éditoriale et crédits photographiques :
- MPCOM pour les numéros 1 à 4 et 6 à 8 ;
- Clé Concept pour le numéro 5.
Dépôt légal : 24/07

Agence de l'Oriental

12, rue Mekki Bitaouri, Souissi - Rabat
Tél : (+212) 5 37 63 35 80
Fax : (+212) 5 37 75 30 20
Site web : www.oriental.ma

