



*« C'est dans les années 90 du siècle dernier que le capital immatériel a commencé à être intégré comme une des composantes fondamentales d'évaluation de la richesse, avant d'être adopté officiellement comme paramètre scientifique par la Banque Mondiale en 2005. Ce critère permet d'intégrer dans le mode de calcul, les atouts qui n'ont pas été pris en compte dans les approches financières classiques.*

*Il s'agit en l'occurrence de mesurer le capital historique et culturel de tout pays, parallèlement aux autres caractéristiques qui le distinguent, notamment son capital humain et social, la confiance, la stabilité, la qualité des institutions, l'innovation et la recherche scientifique, la création culturelle et artistique, la qualité de la vie et de l'environnement, et d'autres éléments encore. »*

**Extrait du discours de sa Majesté le Roi Mohammed VI,  
prononcé à l'occasion de la Fête du Trône, le 30 juillet 2014.**



# 150

NOUVEAUX EXPERTS  
MOBILISÉS POUR  
L'INITIATIVE  
ROYALE POUR LE  
DÉVELOPPEMENT  
DE L'ORIENTAL

---

# 150

CONTRIBUTIONS  
À L'AVENIR DES  
TERRITOIRES  
DE L'ORIENTAL

---

TOME 2





# Motivations

La présente édition est la deuxième du genre. La première, en 2010, restituait déjà quatre ans de publications des Revues Oriental.ma, au moment même où entraient progressivement en service la plupart des grands équipements d'infrastructure issus de l'Initiative Royale pour le Développement de l'Oriental.

Elle-même créée dans le sillage de ce texte fondateur et visionnaire, l'Agence de l'Oriental avait installé, dès sa création en 2006, les outils du désenclavement régional, intellectuel et culturel notamment, sachant par avance que le développement régional se jouerait tout autant sur l'attractivité que sur la seule compétitivité.

Une Région attractive, c'est d'abord un territoire qui pense et vit son développement sur un mode participatif et concerté, prenant ainsi en compte tous les facteurs de la soutenabilité.

Une Région attractive fait de ses habitants des acteurs de son développement. Elle s'attache à attirer de nouveaux acteurs (IDE, investisseurs marocains d'autres Régions, touristes, etc.) autant qu'à obtenir l'adhésion de ses habitants, le tout par l'instauration d'une vertu cardinale : la confiance dans son avenir.

C'est d'abord le projet régional qui fait la confiance, appuyé sur les atouts manifestes des ressources patrimoniales et humaines. Les idées, les concepts, la vision prospective, les projets, la gouvernance par ses pratiques, voilà les clés principales. Chaque problématique y renvoie et, précisément, chaque numéro de Oriental.ma traite une problématique.

Ce que montrent ces éditions, c'est l'approche ouverte et documentée des questions du développement régional. La dimension internationale et le benchmark soulignent à quel point l'Oriental Marocain inscrit son avenir dans l'évolution mondiale et fait siennes les innovations, les plus récentes approches, les idées neuves dont les expérimentations se sont révélées concluantes.

Ces apports d'auteurs étrangers, ou marocains rompus aux réalités mondiales de leurs domaines de compétences, confèrent à Oriental.ma tout son cosmopolitisme assumé.

Bien entendu, la Région se vit et se pense au sein de la communauté nationale et s'inscrit dans les politiques publiques gouvernementales. A l'échelle du pays, de nombreux experts sont en situation d'analyser le positionnement et les avancées de la Région, d'avoir une lecture critique de ses priorités et de proposer des mutations positives pour s'harmoniser mieux aux évolutions en cours au niveau national. Ces auteurs mesurent en Région l'impact des politiques nationales ou de leurs déclinaisons régionales dans l'Oriental.

La réflexion régionale n'est pas en reste. La production d'idées, d'expertise, de savoir, n'est plus victime de l'enclavement physique ; elle bénéficie des nouveaux moyens de déplacements et d'échanges. Oriental.ma véhicule l'immatériel produit en Région et valorise les compétences de l'Oriental.

Depuis sa création, Oriental.ma développe des contenus fondés sur l'information et la réflexion, tournés vers l'action, en s'appuyant sur un triptyque jamais démenti d'approches : régionales, nationales, internationales. Elle contribue ainsi activement à la diffusion et à la mise en œuvre des orientations visionnaires de l'Initiative Royale pour le Développement de l'Oriental.

Mohamed Mbarki  
Directeur Général de l'Agence de l'Oriental

## Paroles d'experts

Les origines des contributions reprises par la Revue attestent de cette démarche. Sur près de 150 auteurs, on trouve quelques Ministres du Gouvernement marocain directement concernés par les thèmes abordés et quelques journalistes, tous rompus à l'expression écrite, mais aussi une grande diversité d'auteurs dont voici les principales composantes :

- 33** dirigeants d'entreprises publiques marocaines, d'administrations centrales ou décentralisées, d'institutions et organismes publics ;
- 42** personnalités étrangères (dont 2 Ministres, 2 Ambassadeurs et 4 élus), des dirigeants d'institutions de 22 pays ou d'organismes multilatéraux ;
- 18** dirigeants d'entreprises privées ou d'organismes patronaux au Maroc ;
- 26** chercheurs, universitaires, experts et consultants ;
- 16** animateurs responsables d'associations de la société civile.

Acteurs de terrains et gens de réflexion irriguent Oriental.ma et témoignent de la diversité nécessaire à une bonne compréhension des problématiques et à de riches analyses et propositions : un véritable vivier pour les décideurs.

Cette complémentarité d'approches est heureusement traduite à travers une sélection de thématiques d'une grande actualité, quand elles n'anticipent pas tout simplement les sujets sur lesquels les décideurs auront à se pencher et à adopter des orientations, sinon des mesures concrètes, parfois décisives pour le développement économique et social régional.

Les titres des Revues Oriental.ma publiées ici le prouvent :

- N° 9 DU TOURISME AUX TOURISMES, LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES GAGNE EN PROXIMITÉ  
L'Oriental affine ses stratégies
- N° 10 DIASPORAS, CAPITAUX ET RESSOURCES HUMAINES  
Quels apports au développement des Régions d'origine ?  
Constats et prospective pour l'Oriental
- N° 11 TRANSPORT & LOGISTIQUE  
Enjeu national, challenge pour l'Oriental
- N° 12 PROMOTION ÉCONOMIQUE & MARKETING TERRITORIAL  
Cas de l'Oriental
- N° 13 LA FEMME, AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT  
Cas de l'Oriental
- N° 14 L'INDUSTRIE, FER DE LANCE DU DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL  
La réponse de l'Oriental
- N° 15 INVESTISSEMENT : LES RÉGIONS EN COMPÉTITION  
L'Oriental valorise les atouts de son offre territoriale
- N° 16 LE RAÏ, MUSIQUE RÉGIONALE MONDIALISÉE  
Quel avenir ? Quelles retombées pour la Région ?

150 auteurs ont ainsi pris toute leur place au cénacle de la Revue, en 5 années de publication. Leurs contributions nourrissent les grands débats du développement régional.

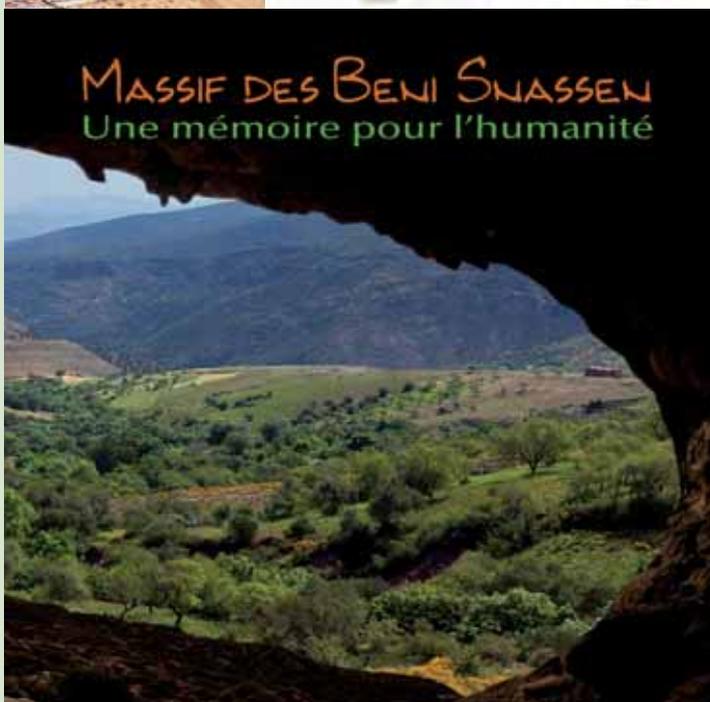
Oriental.ma, ses éditions spéciales, sa collection de Beaux Livres, le site éponyme... autant d'agoras, où s'éclairent, des lumières de l'intelligence, le futur de la Région.



# Du tourisme aux tourismes ; l'Oriental affine ses stratégies

La Région de l'Oriental possède deux atouts touristiques a priori complémentaires :

- une côte méditerranéenne, avec la nouvelle destination touristique déjà en cours de réalisation dans la lagune de Marchica, selon un concept innovant qui renouvelera totalement l'offre de la Région et lui confèrera une puissante attractivité, aux côtés de Saïdia, déjà existante, première station balnéaire du Plan Azur ;
- un hinterland d'une incroyable diversité, aux centres d'intérêt multiples, variés sinon contrastés, tous fondés sur des patrimoines, naturels ou bâtis, historiques ou culturels, mais assurément exceptionnels.



La première génère un tourisme balnéaire, dit de masse, fortement consommateur de loisirs ludiques ; le second se prête aux découvertes, encourage au respect des habitants, des cultures locales et des environnements.

De fait, ce tourisme-là est dit «de niches», car il se veut non invasif, discret, curieux, et qu'il ne peut concerner, thème par thème, territoire après territoire, que des groupes et flux de taille limitée.

Dans ce cas, il faut parler «des tourisms», tous différents par leurs thématiques, leurs centres d'intérêt, les lieux où ils s'exercent, les acteurs locaux qu'ils mobilisent. De fait, l'Oriental Marocain regorge de possibilités, aussi nombreuses que variées ; l'Agence de l'Oriental a entrepris de les étudier, les évaluer, cerner et optimiser les conditions de leur développement eu égard aux contextes locaux, avant de favoriser leur mise en place.

Certains de ces travaux ont donné lieu à publications.

«Tourisme rural & Tourisme culturel, deux stratégies pour l'Oriental Marocain», est par exemple le titre de l'ouvrage publié en 2013 par l'Agence de l'Oriental suite à l'étude d'un cabinet spécialisé, qui révèle les gisements porteurs d'un tourisme intelligent, respectueux et spirituel. Mais il faudrait en éditer bien d'autres pour valoriser les multiples composantes patrimoniales de la Région et encourager à l'investissement pour les faire connaître et apprécier des amateurs, au Maroc comme à l'étranger.

Pour en donner la plus récente illustration, un ouvrage présentera en 2016 l'intérêt et la faisabilité d'un véritable «tourisme archéologique» fondé sur les nombreuses grottes du territoire des Beni Snassen et alentours, aux fabuleuses découvertes datées du Paléolithique.

Entre temps, l'Agence de l'Oriental a mis à la disposition des publics avertis deux guides particulièrement soignés incitant à la découverte :

- «Randonner dans l'Oriental Marocain», pour les amateurs de découverte pédestre ;
- «La Route des Saveurs de l'Oriental Marocain» pour les gourmands des produits de ses terroirs et de la gastronomie qui va avec.

La construction des «tourisms de découverte», alternatifs au tourisme balnéaire et compléments indispensables pour créer de l'emploi et des richesses au sein des territoires reculés aux économies fragiles, est donc déjà une réalité. Les installer est l'un des enjeux d'un développement économique durable et partagé pour toute la Région.

La Revue dédiée expose et souligne les réussites, fait le point des difficultés, et avance des propositions, souvent fondées sur des expériences réussies, au Maroc ou à l'étranger, pour donner toutes leurs chances à ces tourisms thématiques et aux territoires qui pourraient les porter et en tirer avantage.



# Addendum

L'Agence de l'Oriental édite et diffuse la Revue Oriental.ma.

Directeur de la publication : Mohamed MBARKI  
Assistance éditoriale et crédits photographiques :  
agence TOPIC  
Dépôt légal : 2016MO0857  
ISBN : 978-9954-9262-6-0

## Agence de l'Oriental

13, rue Mohamed Abdou, 60 000 - Oujda  
Tél. : (+212) 5 36 70 58 68  
Fax : (+212) 5 36 70 58 52  
Site web : [www.oriental.ma](http://www.oriental.ma)

